

business@school

eine Initiative von The Boston Consulting Group

Juni 2008

FH FILEHOPPER

Sophia Dallinger – Martina Kühnel – Felicitas Kuhn – Christina Meyer – Anne Nopper – Anna-Maria Schwarz

Gymnasium Ottobrunn

Business@School

Regionalentscheid – Bayern Süd

Betreuer:

Markus Böhmer – Krzysztof Bialon - Barbara Schöpf





Agenda

1. Das Produkt
2. Marktanalyse
3. Marketing
4. Produktion und Vertrieb
5. Finanzen und Unternehmen
6. SWOT-Analyse und Ausblick







Juni 2008

Computer Bild

Für Einsteiger
Das Wichtigste über Monitore

NUR 1,50 EURO

Hardware
8 preiswerte Flach-Bildschirme
PC-Sonder-Angebot vom Media Markt

Video
Digitale Sat-Empfänger mit Festplatte

Kurs
Musik aus dem Internet – So geht's

Die Zukunft ist grün!

Computer Bild
Preis-Leistungssieger

Invasion der FileHopper

FH
FILEHOPPER

Keine neue Plage, sondern
mobil, flexibel und kompatibel

Skandal: ARD und ZDF sperren Digital-TV-Zuschauer aus!

Fußball-WM

Internet-Handys optimal nutzen

1











Wollen Sie…



- unkomplizierte Datenübertragung
  - von USB zu
    USB, Computer, externem Speicher
  - von Memory Card zu
    USB, Computer, externem Speicher
- <u>ein</u> Teil mit dem Sie Ihre Daten immer da haben, wo Sie diese gerade brauchen
- ohne lästige Kabel
- handlich, schick und unkompliziert









Der FileHopper – Die “All-in-One”- Lösung

FileHopper

2-10





Juni 2008

Der FileHopper – einfach zu handhaben









Juni 2008

Von elegant bis funky



FileHopper
FileHopper
FileHopper
FileHopper





Juni 2008

Von der Basicversion zur Zukunftsvision

USB

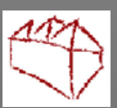
USB zu USB

Speicherkarten zu USB

Anzeige der Daten

Abspielen von Media-Dateien

BASIC





Konkurrenz?

USB-Bridge "Syncbox II" mit Display


11

- Datenübertragung von Datenquelle zu Datenquelle
- Preis: **49,90 €**

…aber
- kein interner Speicher
- kein Speicherkartenleser
- kein direkter PC-Anschluss
- Batterien statt Akku

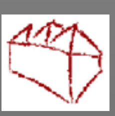
SOMIKON Photobank


12

- 40 GB Festplatte; Lithium-Ionen-Akku
- Auswahl der zu übertragenden Daten
- Daten von Speicherkarte auf Festplatte
  → Multi-Card-Reader
- Preis: **79,90 €**

…aber
- Datenquelle nur Speicherkarten
- PC-Verbindung nur über USB-Zwischenkabel

Quelle:
http://www.pearl.de Stand 26.3.08







Juni 2008

Was die Konkurrenz zu bieten hat...

…ist nicht vergleichbar!

Unser Vorsprung liegt in

Kompatibilität
→ Cardreader + USB

Mobilität
→ ein Teil

FileHopper

Flexibilität
→ interner Speicher







Juni 2008

Attraktiv in allen Bereichen

Nutzung des Produktes

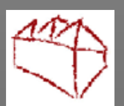
66%

- Beides
- Geschäftlich
- Privat

→ Anwendung sowohl im geschäftlichen als auch im privaten Bereich

→ Verkauf sowohl an Firmen als auch an Privatpersonen

Quelle: Umfrage im Zeitraum 22.03-31.03.08 (95 Befragte)



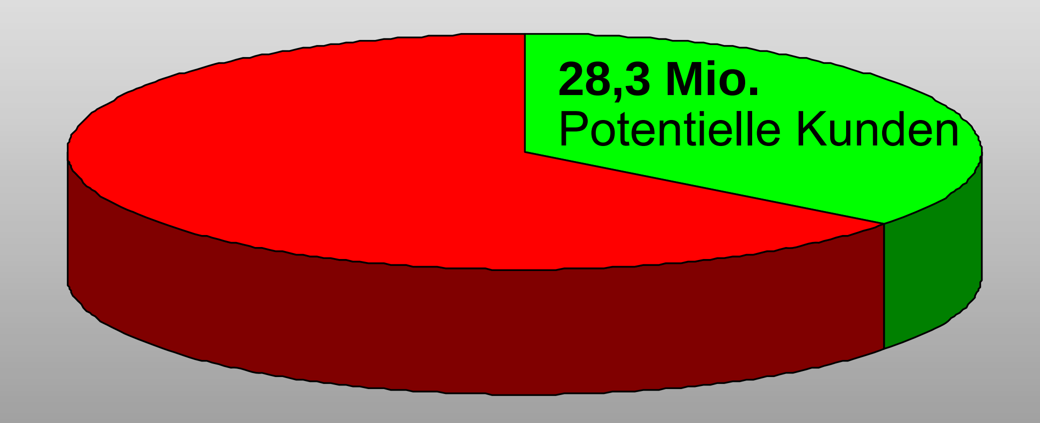


Optimale Marktbedingungen



Juni 2008

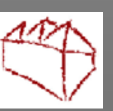
Haushalte in Deutschland: 39,8 Mio.
Haushalte mit USB-Stick in Deutschland: 31,84 Mio.



→ 89 % der USB-Stick Besitzer sind potentielle Kunden

→ großes Kundenpotential

Quelle:
- http://www.destatis.de
- Umfrage im Zeitraum 22.03-31.03.08 (95 Befragte)







Juni 2008

Zielführende Marketingstrategie

- Messestand



13



14



15

- Werbeanzeigen in Fachzeitschriften



16



17



18

- Kooperation mit Schulen und anderen Bildungseinrichtungen


19

- Link zu eigener Homepage auf Fachwebseiten





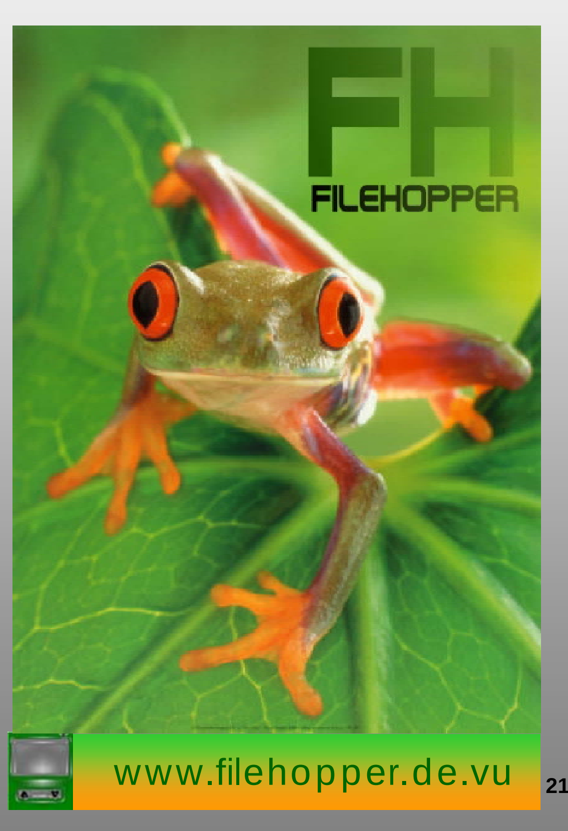


Wie wir uns bemerkbar machen

Werbeplakate und Homepage-Banner



20



21



22

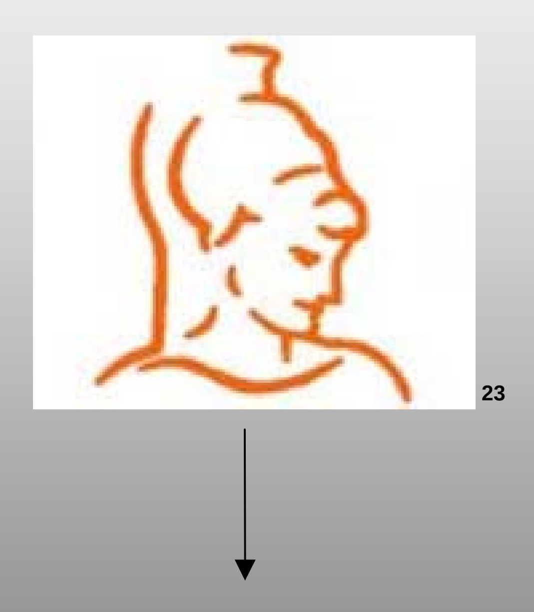




Juni 2008

Von der Idee zum Produkt

Entwicklung durch Bundeswehruniversität Neubiberg



23

↓

Entwicklungsdauer: 3 Mannmonate

Entwicklungskosten: 24.000 €

Quelle:
Rücksprache mit Frau Christiane Zedler (04.04.2008)





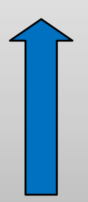
Juni 2008



Von der Fabrik bis zum Kunden

Kunde





Händler









Onlineshop



LEADEX advanced engineering solutions

Technologiezentrum Rheinbreitbach

Ottobrunn

24-32





Mehr als die Summe der Einzelteile

Akku (1000mAh)	8,36€
drei Schaltknöpfe je 0,60 €	1,80 €
Gehäuse	1,89 €
USB-Buchse/ -Stecker je 0,97 €	2,91 €
Kartenbuchse	1,68 €
Chipkarte 4 GB	10,06 €
Display	2,31 €
Materialkosten	**29,01 €**
Verarbeitungskosten	**15,00 €**
Produktionskosten	**44,01 €** (abzgl. MwSt.)

Quelle:
Conrad,
http://www.preisroboter.de/ergebnis1167744.html







Juni 2008

Qualität darf auch ihren Preis haben

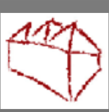
Würden Sie den FileHopper kaufen ?

Würden Sie den FileHopper für 75€ kaufen?

	Ja	Nein
Würden Sie den FileHopper kaufen ?	78%	22%
Würden Sie den FileHopper für 75€ kaufen?	44%	34%

Potentielle Kunden

Quelle:
Umfrage im Zeitraum 22.03-31.03.08 (95 Befragte)







Unternehmensstruktur

Rechtsform: GmbH

Stammkapital: 25.000 €

Eigenkapital: 18.000€

Vertrieb/ Marketing







Verwaltung/ Finanzen





Entwicklung





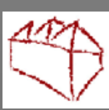
business@school
Eine Initiative von The Boston Consulting Group

Juni 2008

GuV – Realistic Case

in €	2008	2009	2010	2011	2012
Umsatzerlöse* (abzgl. Mwst.)	66.000	132.100	330.200	528.200	660.300
Materialkosten	-29.000	-58.000	-145.000	-232.000	-289.900
Produktion	-15.000	-30.000	-75.000	-120.000	-150.000
Vertrieb und Logistik	-5.000	-8.000	-17.000	-26.000	-32.000
Patent	- 700	-70	-80	-80	-80
Angestellten-Gehälter (inkl. Lohnnebenkosten)	-20.900	-21.700	-24.300	-26.000	-27.700
Werbung	-18.200	-10.000	-10.000	-10.000	-10.000
Kreditzinsen	-	-	-	-	-400
Abschreibungen	-4.800	-4.800	-4.800	-8.800	-8.800
Gewinn vor Steuern	**- 27.600**	**- 470**	**54.970**	**105.320**	**141.420**

* Umsatzerlöse aus Vertrieb des eigenen Internetversandes
Alle Angaben sind gerundete Werte







Juni 2008

Kapitalflussrechnung 1. Jahr

Realistic Case

In tsd. €

50,000
25,000
0,000
Jan
Apr
Jul
Okt
Entwicklung & Kreditfinanzierung
Produktion
Verkauf





Business Cases



Juni 2008

Gewinn (vor Steuern) in €

300.000
150.000
0

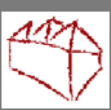
398.600

worst
realistic
best

1.Jahr
2.Jahr
3.Jahr
4.Jahr
5.Jahr

Absatz in Stück:

Worst Case	500	1.000	2.000	1.500	500
Realistic Case	1.000	2.000	5.000	8.000	10.000
Best Case	3.000	6.000	15.000	30.000	50.000





SWOT - Analyse

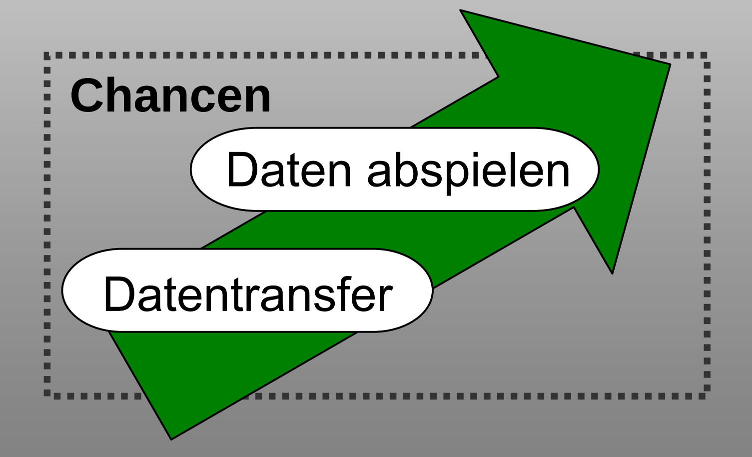


Juni 2008

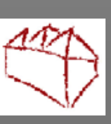
Stärken
- Mobilität
- Flexibilität
- Kompatibilität
- Hohes Kundenpotential
- Einfache Handhabung

Schwächen
- Zu geringer Bekanntheitsgrad

Chancen



Risiken
- Nachahmer
- Technischer Fortschritt
- Einbau in andere Geräte





Schritt für Schritt in die Zukunft



Juni 2008

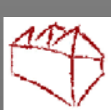
Neue Generation des USB-Sticks

Weiterentwicklung
→ kleiner, leichter, Kapazitätserweiterung

Etablierung international

Zusammenarbeit mit Elektronikfachmärkten

Etablierung auf dem heimischen Markt







Siegreich in die Zukunft







TESTSIEGER

Sehr Gut: (1,5)

Der „FileHopper“

24 USB-Bridges im Test, davon: 1 sehr gut



9/2011





33-42



business@school
Eine Initiative von The Boston Consulting Group

Juni 2008

FH
FILEHOPPER

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Gymnasium Ottobrunn

Business@School

Regionalentscheid – Bayern Süd
Betreuer:
Markus Böhmer – Krzysztof Bialon - Barbara Schöpf

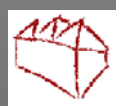
Quellen

- Umfrage im Zeitraum 22.03-31.03.08 (95 Befragte)
- Rücksprache mit Frau Christiane Zedler an der Bundeswehruniversität Neubiberg (04.04.2008)
- E-Mail-Kontakt mit Leadex, Telefongespräche mit Herrn Hosseiny

- Conrad München
- Metro (Saturn und MediaMarkt München)
- Pearl Unternehmensgruppe
- ExpertTechnomarkt

Internet:
- http://www.preisroboter.de/ergebnis1167744.html
- http://www.pearl.de Stand 26.3.08

-http://www.destatis.de/jetspeed/portal/cms/Sites/destatis/Internet/DE/Navigation/Statistiken/Bevoelkerung/Haushalte/Haushalte.psml http://www.heise.de/ct/
- http://www.billiger-mietwagen.de/cars/bm/show_cars.php?showMode=full&page=2&quoteIdentifier=a4c6077671b20067d52f9442ab81a942



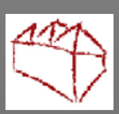




Juni 2008

Bildquellen

1) http://www.terhaag.de/images/titel-computerbild-3-02.gif
2) http://www.wm-weblog.de/UserFiles/Image/qosmiog30.jpg
3) http://www.golop.de/shop/images/images_big/pimage_1711675.jpg
4) http://www.fscklog.com/ipod_touch.jpg
5) http://seo-marketing-blog.de/wp-images/ipod-nano-red-special-edition.jpg
6) http://www.dantotec.de/store_files/1/images/product_images/info_images/image_DIM943RMH4_04.jpg
7) http://www.2buy-it.de/images/Festplatten/35LAN2server.jpg
8) http://img.tomshardware.com/de/2006/12/13/usb-reiseadapter/usb-kabel2.jpg
9) http://www.robgalbraith.com/data/1/rec_imgs/367_delkin_usb_bridge.jpg
10) http://www.mydigitallife.us/06%20Traveling%20tech.JPG
11) http://www.pearl.de/images/large/pe-1345.jpg
12) http://www.pearl.de/images/large/pe6956_2_2.jpg
13)-15) http://images.google.de/imgres?imgurl=http://www.ecos.de/uploads/pics/it_kom_01.gif&imgrefurl=http://www.ecos.de/messen-events.html&h=80&w=165&sz=5&hl=de&start=12&tbnid=9Y2jpEqewFHd5M:&tbnh=48&tbnw=99&prev=/images%3Fq%3Dit%2Bkom%26gbv%3D2%26hl%3Dde%26ie%3DUTF-8
16) http://www.ulfuebel.de/uploads/RTEmagicC_ct_01.gif.gif
17) http://de.shuttle.com/de/Portaldata/1/Resources/18_press/reviews/mainboards/as45gtr/pc_welt.gif
18) http://eco.netvibes.com/img/thumbnail/3/8/1/381ea8c597e366e5b27d847bb721e420-320-240.png
19) http://go.tcs.ifi.lmu.de/info/monatsinfo/monatsinfos-2007-2008/MAIINFO.pdf
20) Grashüpfer
21) http://imagecache2.allposters.com/images/pic/NIM/AF581~Frosch-Poster.jpg
22) http://www.turtletrack.org/Issues02/Co04202002/Art/Kangaroo_jumping.jpg
23) http://www.unibw.de/praes/universitaet/kontakt



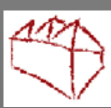


Bildquellen



Juni 2008

24) http://www.energie-evolution.de/co2/co2.htm
25) http://www.box24.de/karton/list.asp?GR=vers
26) http://www.index.concept-onlinegaming.com/schule/alain/Schulpage/web-content/pc_heute.html
27) http://www.reece-search.com/testimonials.php
28) http://images.google.de/imgres?imgurl=http://www.pearl.de
29) http://img137.imageshack.us/img137/8362/saturn3wh.jpg
30) http://www.heute-ist-gelb.de/gifs/mediamarkt_01.gif
31) http://www.cityforum-profrankfurt.de/cms/upload/logos/07-01-18-conrad-logo.jpg
32) http://maps.google.de; http://www.leadex.de/
33) http://www.audioline.de/images/high/Logos/DECT4500-connect-Testsieger.jpg
34) http://www.johannrain-softwareentwicklung.de/KAV-Computer-Bild-Test-Sieger-24-06.gif
35) http://www.planetpioneer.de/logos_lores/thumbs/kl_hifitest_testsieger.jpg
36) http://www.girokonto-konto.de/girokonto-Dateien/testsieger.jpg
37) http://www.pelletheizung-koeln.de/medien/56/medien_8686.gif
38) http://h41131.www4.hp.com/media2.php/Germany/ps_c6180_1106_pcpraxis_testsieger_low_res.jpg
39) http://www.stanleyworks.de/ClientImages/2006_Testsieger.gif
40) http://images.kaspersky.com/de/awards/testsieger2-05.gif
41) http://www.epson.at/fileadmin/awards/EDG_2005_04_R800_Computer_Foto_Testsieger_DE_130x100.jpg
42) http://blog.pixum.de/wp-content/web/pressemitteilungen/0711testsieg_digitalPHOTO.jpg





Eigene Homepage



Juni 2008

AOL 9.0 VR

Datei Bearbeiten eMail Kontakte Dienste Sicherheit Fenster Einstellungen Verbindung Hilfe

http://www.filehopper.de.vu

FileHopper

... hilft Ihren Daten auf die Sprünge

Anzahl: **1** Betrag: **75 €**

- Produkte
- Preise
- **Shop**
- AGB's
- Kontakt

NEU!

Filehopper2008

Preis: 75 € inkl. Mehrwertsteuer

Zzgl . 3 € Versandkosten innerhalb Deutschlands

5 € Versandkosten nach Österreich, Schweiz

Lieferung inklusive Akku, Netzkabel, und internem Speicher

Warenkorb | jetzt bestellen | merken

zurück








Juni 2008

Backup – Daten

- Interner Flashspeicher 4GB
- 2 USB- Eingänge Typ A
- 1 USB- Ausgang
- Multicardreader

  Compact Flash I und II, Micro Drive, Memory Stick, MS Pro, MS Duo, Secure Digital, Mini SD Card, Multimedia Card
- Bedienelemente für Menünavigation (hoch, runter, auswählen)
- Lithium-Ionen Akku (Laufzeit 120 Std.)
- Software: Datenauswahl, Anzeige
- Maße: 55 x 90 x 15 mm
- Gewicht: ca. 200g





Juni 2008

FH FILEHOPPER

Der FileHopper – einfach zu handhaben

Seitenansicht 1

Frontansicht

Rückansicht

Seitenansicht 2

I

Display

Bedienelemente

Akku

II

I

III

I USB-Eingang

III Kartenlesegerät

II USB-Ausgang

Interner Speicher: 4GB



Von elegant bis funky



Juni 2008

Seitenansicht 1

Frontansicht

Seitenansicht 2

Rückansicht

FileHopper

USB-Eingang

USB-Eingang

Cardreader

Rückansicht mit Akkufach

Unterseite mit Eingang für Akku-Ladegerät und USB-Ausgang







Juni 2008

Kapitalflussrechnung 1. Jahr

	Jahr 1												
In tsd. €	**Gesamt**	**Jan**	**Feb**	**Mrz**	**Apr**	**Mai**	**Jun**	**Jul**	**Aug**	**Sep**	**Okt**	**Nov**	**Dez**
Kredit	75,000		25,000	25,000	25,000								
Eigenkapital	18,000	18,000											
Patent	-0,700	-0,700											
Entwicklung	-24,000	-8,000	-8,000	-8,000									
Materialeinkauf	-29,000				-29,000								
Produktion	-15,000				-15,000								
Marketing	-18,200			-5,000	-5,000	-5,000	-3,200						
Vertrieb&Logistik	-5,000				-2,000	-0,375	-0,375	-0,375	-0,375	-0,375	-0,375	-0,375	-0,375
Gehälter	-20,900	-1,742	-1,742	-1,742	-1,742	-1,742	-1,742	-1,742	-1,742	-1,742	-1,742	-1,742	-1,742
Zinsen													
Verkauf	63,025					3,151	4,727	7,878	9,454	9,454	9,454	9,454	9,454
Kapitalstand		**7,558**	**22,817**	**33,075**	**5,333**	**1,368**	**0,778**	**6,540**	**13,877**	**21,214**	**28,551**	**35,888**	**43,225**
Absatz	1000					50	75	125	150	150	150	150	150





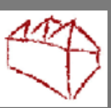
Juni 2008

Kapitalflussrechnung 5-Jahresverlauf
(ohne Finanzierung)

200.000
150.000
100.000
50.000
0
-50.000
-100.000

1. Jahr 2. Jahr 3. Jahr 4. Jahr 5. Jahr

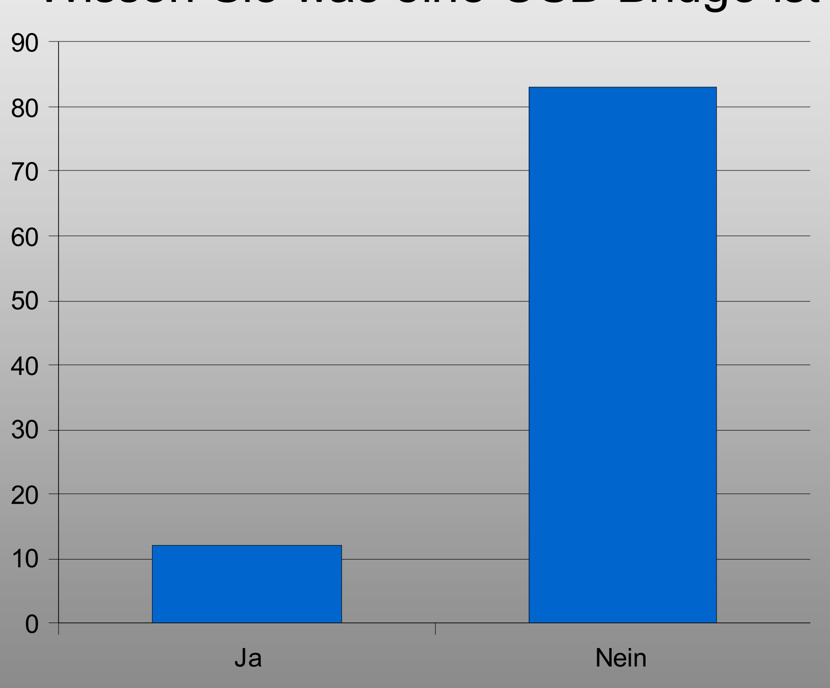
Best Case
Realistic Case
Worst Case





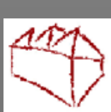
FH FILEHOPPER

Backup - Praktisch eine Neuentdeckung



→ Niedriger Bekanntheitsgrad der Konkurrenz führt zu einer Marktlückensituation

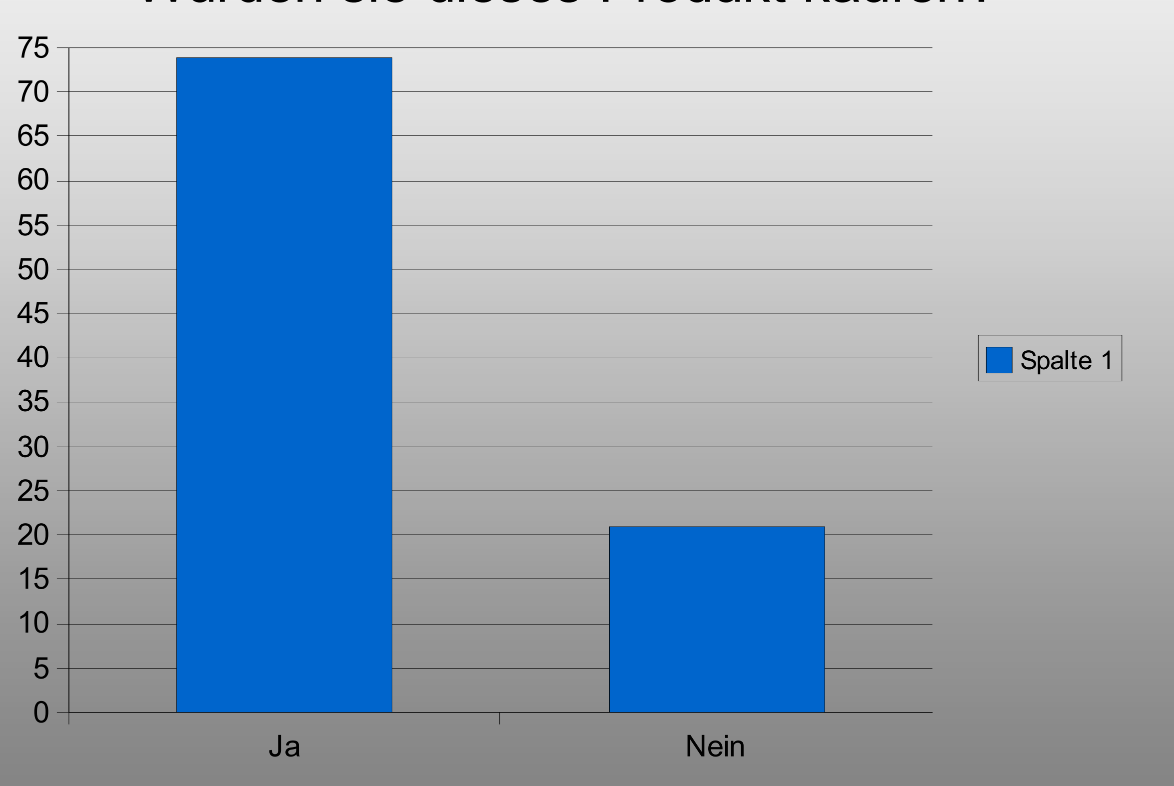
Quelle: Umfrage im Zeitraum 22.03-31.03.08
(95 Befragte)





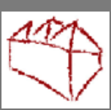


Backup – Hohe Nachfrage



→ Hohes Marktpotential

Quelle:
Umfrage im Zeitraum 22.03.-31.03.08
(95 Befragte)









Backup - Wo gibt es den FileHopper?



Eigener Internet-Shop



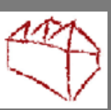
über Händler







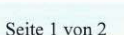








Juni 2008





Finanzierung zu fairen Konditionen

Welche Förderung am günstigsten ist für die Verwirklichung Ihres Vorhabens, hängt ganz davon ab, in welcher unternehmerischen Position Sie sich befinden (innovativer Gründer, etablierte Firma etc.), ob Sie die Eigenentwicklung oder eine Anwendung innovativer Technologien planen oder ob z. B. die Markteinführung Ihrer Vorhabensergebnisse im Fokus steht. Grundsätzlich gilt: Wir bieten Ihnen effiziente Finanzierungsmodelle, die zu Ihrem Unternehmen passen. Dafür sorgen die breite Palette der Finanzierungsbausteine, niedrige Zinssätze, bedarfsgerechte Laufzeiten und tilgungsfreie Zeiträume.

Wie funktioniert die Förderung über den Technokredit? Einen Überblick gibt Ihnen der

Finanzierungsrahmen für Innovationsdarlehen »

—

Der kürzeste Weg zur Förderung, die richtigen Ansprechpartner auf einen Blick:

Wichtige Adressen für innovative Unternehmen »

Maximale Nominal- und Effektivzinssätze nach Preisklassen bzw. feste Nominal- und Effektivzinssätze bei Haftungsfreistellung (HF) (Stand: 24.04.2008)
- Maßgeblich ist grundsätzlich das Zusagedatum der LfA gegenüber der Hausbank -

L/T/Z*	A	B	C	D	E	F	G	HF	
Jahre	nom./ *eff.*	nom./ *eff.*	nom./ *eff.*	nom./ *eff.*	nom./ *eff.*	nom./ *eff.*	nom./ *eff.*	HF %	nom./ *eff.*
Technokredit Entwicklungsvorhaben Phase I Auszahlung: 100 %[1)] alle Laufzeiten									
10/4/10[3)6)]	Fester Nominalzinssatz 0,00 % bis zum 5. Jahr, 3,30 % ab dem 5. Jahr.							50/70[5)]	3,80
Technokredit Entwicklungsvorhaben Phase II Auszahlung: 100 %[1)] alle Laufzeiten									
10/2/10[3)6)]	Fester Nominalzinssatz 0,00 % bis zum 3. Jahr, 3,30 % ab dem 3. Jahr.							50/70[5)]	3,80
Technokredit Anwendungsvorhaben Auszahlung: 100 %[1)] alle Laufzeiten									
10/2/10[3)6)]	Fester Nominalzinssatz 3,80 *Effektivzinssatz (PAngV) 3,84*								

* Laufzeit / Tilgungsfreie Jahre / Zinsbindung

1) Bei Auszahlungen unter 100 % teilt sich der Abzug in eine Bearbeitungsgebühr und eine Risikoprämie für das Recht zur außerplanmäßigen Tilgung des Kredits während der Zinsfestschreibungsperiode auf. Der Abzug beinhaltet somit laufzeitunabhängige Gebühren und wird bei vorzeitiger Tilgung nicht anteilig erstattet.

2) Wegen enger Anlehnung an den Kapitalmarkt, Tageskonditionen jeweils nur ab 12.00 Uhr per Fax - Polling - unter 089 / 21 24 - 17 29 90 abrufbar.

3) Für Darlehen, die im Eigenrisiko der Hausbank ausgereicht werden, wird es den durchleitenden Kreditinstituten unter bestimmten Voraussetzungen ermöglicht, zusätzlich zur bisherigen Hausbankmarge (Regelmarge) einen risikoabhängigen Aufschlag von bis zu 0,50 % auf den Letztkreditnehmerzinssatz zu erheben. Die angegebenen Effektivzinssätze sind auf Basis der Regelmarge berechnet.

4) 50 % Haftungsfreistellung bis LfA-Gesamtrisiken von einschließlich 250.000 EUR möglich. Dadurch Erhöhung







Juni 2008

LfA FÖRDERBANK BAYERN
Damit machbar wird, was denkbar ist.

Innovationsförderung auf einen Blick:
Die wichtigsten Eckdaten zum Technokredit der LfA
Der Finanzierungsrahmen für Innovationsdarlehen

Die Höhe der Förderung richtet sich nach dem technischen und wirtschaftlichen Risiko des Vorhabens und seiner technologischen Bedeutung.

Konditionenübersicht »

Darlehenskonditionen

Darlehen	Technokredit Phase 1	Technokredit Phase 2	Technokredit Anwendungsvorhaben
Zinssatz:	siehe Konditionenübersicht	siehe Konditionenübersicht	siehe Konditionenübersicht
Laufzeit:	8 - 12 Jahre	8 - 12 Jahre	5 - 10 Jahre
Finanzierungs-anteil:	max. 80 %	max. 80 %	max. 80 %

Bei Anwendungsvorhaben wenden Sie sich für speziell auf Ihren Finanzierungsbedarf optimierte Konditionenmodelle bitte an unsere Spezialisten vom LfA - Innovationsteam unter Tel. 089 / 21 24 – 24 33 oder an die regionale Bezirksregierung.

Für besonders risikoreiche Entwicklungsvorhaben vergibt das Bayerische Wirtschaftsministerium Zuschüsse bis max. 25 % (inkl. KMU-Zuschlag max. 35%) aus dem Bayerischen Technologieförderungs-Programm (BayTP). Innovative Existenzgründer können schon für die Erarbeitung der technologischen Grundlagen ihres Unternehmenskonzepts (= sog. Konzeptphase) und bis zum Abschluss der Entwicklungs-Phase 1 das Bayerische Programm zur Förderung technologieorientierter Unternehmensgründungen (BayTOU) nutzen.

nach oben









Unser Leistungsspektrum

LEADEX bietet innovative Systemlösungen und umfassende Beratung und Unterstützung bei der Konzeption, Planung und Realisierung von Teil- und Gesamtprojekten im Bereich der Mess-, Steuerungs- und Regelungstechnik.
Wir unterstützen Ihre Projekte durch Projektmanagement, System-Design, Kleinserienfertigung, Gestaltung von Machbarkeitsstudien.

Wir begleiten Sie bei der Entwicklung von
- geeigneten Verfahren für die Automatisierungsprozesse in der Mechatronik und Medizintechnik
- komplexen Hardware-Software-Systemen
- Messwerterfassungssystemen
- Anschauungs- und Funktionsmustern

Speziell im Bereich der Mikroelektronik, Medizintechnik und Mechatronik entwickelt LEADEX effektive und zukunftsorientierte Lösungswege auf Top-Niveau:

Mechatronische Anwendungen
- Konstruktionen (CAD) für Gehäusebau und elektromechanische Baugruppen
- Entwicklung und Integration von Sensoren und Aktoren
- Entwicklung komplexer Systeme (Hardware-Software-Mechanik)

Hardware Design (digital und analog)
- Spezialentwicklungen für MSR-Anwendungen
- Entwicklung von Prototypen
- Redesign und Neuentwicklung bis zur Serienfertigung
- Kundenspezifische mikroprozessorgesteuerte Systeme
- angepasste Messwerterfassungssysteme

Software Design
- Entwicklung und Inbetriebnahme kundenspezifischer Steuerungsapplikationen
- Anwendersoftware und grafische Benutzerschnittstellen (GUI)
- Kundenspezifische Programmierung: C, Java, JavaScript, VC++, VB, VBA, PHP, Perl und CGI
- Matlab und Simulink

Embedded Systems
- Mikrocontroller-basierte Applikationen
- Integration programmierbarer Bausteine (PLD, CPLD, FPGA)
- Hardwarenahe Software-Programmierung

Teamdienstleistungen

Folgende Dienstleistungen werden in enger Kooperation mit einem auf dem jeweiligen Gebiet erfahrenen Partner angeboten
- Erstellung von technischen Dokumentationen und Anwenderhandbüchern (ISO-zertifiziert: ISO 9001 und ISO 13485)
- Qualitätsmanagement für medizinische Geräte
- Zertifizierte technische Übersetzungen (Deutsch, Englisch, Spanisch, Italienisch)
- Betreuung von Zertifizierungsprozessen
- Durchführung von Konformitätsverfahren (elektromedizinische Geräte, Laborgeräte, Medizinprodukte)

LEADEX - advanced engineering solutions
Postanschrift Technologiezentrum Rheinbreitbach, Maarweg 32, D-53619 Rheinbreitbach
Telekontakte Telefon +49 (0)2224 9603600, Telefax: +49 (0)2224 9603601
Email info@leadex.de
Website www.leadex.de
Inhaber Dip.-Ing. Ramin Hosseiny

